

## ITENE invita a jóvenes y empresas a sumarse a “La Ruta Cero”

- El centro tecnológico lanza un concurso para que jóvenes y emprendedores aporten sus ideas y soluciones para reducir las emisiones en el transporte.
- Forma parte de una campaña de sensibilización que ITENE está llevando a cabo con el apoyo de la Comisión Europea.

Compartir coche para ir al trabajo, usar vehículos que utilicen la energía solar, desarrollar sistemas de colaboración horizontal para la distribución de mercancías o implantar autobuses eléctricos en todas las grandes ciudades. Son todas buenas prácticas que pueden contribuir a reducir las emisiones producidas por el transporte.

Y es que en España el transporte ha experimentado un alto crecimiento en las últimas décadas, suponiendo actualmente cerca del 40% de la energía consumida y generando una cuarta parte del total de gases de efecto invernadero, según fuentes del Gobierno.

“La Ruta Cero” es una campaña impulsada por el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) y cofinanciada por la Comisión Europea que busca fomentar el debate así como generar ideas y soluciones que puedan ayudar a los principales actores involucrados a conseguirlo.

En palabras del jefe de proyectos de Transporte en ITENE, Emilio González, esta acción busca *“servir de inspiración y base a los sectores del transporte y la logística, distribución de gran consumo, automoción, administración local, regional y nacional y TIC para poner en marcha iniciativas necesarias para reducir las emisiones, no solo de CO2 sino de otros elementos contaminantes producidos por el transporte”*.

### Concurso de ideas

Para ello, se ha puesto en marcha un concurso de ideas con dos categorías. Una dirigida a **jóvenes universitarios** que cuenta con premios en metálico para las tres mejores propuestas, que además aparecerán en una publicación de difusión nacional entre las principales empresas, con el fin de darles visibilidad de cara a su futuro laboral y profesional.

La otra categoría se orienta a **emprendedores o empresas** con alguna idea en fase de lanzamiento o producto que pueda contribuir a reducir las emisiones en el transporte. En este

caso los ganadores podrán promover su producto en el evento final del proyecto y recibirán un reconocimiento que le ayudará en la fase de promoción y venta del producto.

La temática de las ideas es totalmente libre, y como inspiración pueden centrarse en el uso de vehículos propulsados por energías limpias, prácticas logísticas sostenibles, medias regulatorias y uso de infraestructuras, o el desarrollo de soluciones TIC para una logística más interconectada y optimizada, entre otros.

La fecha tope para participar en ambos casos es el **23 de octubre de 2017** y toda la información y las bases se encuentran en [www.larutacero.com](http://www.larutacero.com).

**Campaña cofinanciada por el Programa de subvenciones de iniciativas para promover el debate y aumentar la sensibilización acerca de las prioridades políticas de la UE - COMM/MAD/2016/04**



#### **SOBRE ITENE**

*ITENE es el Centro Tecnológico especialista en I+D+i en envase y embalaje, logística, transporte y movilidad. El centro fomenta, con carácter general y para cualquier tipo de empresa, la investigación científica, el avance tecnológico, el desarrollo de la sociedad de la información y la promoción de la sostenibilidad en los ámbitos del envase y embalaje, logística, transporte y movilidad. Más info: [www.itene.com](http://www.itene.com)*

#### **Más información:**

Comunicación ITENE – Antonio Monsalve

[amonsalve@itene.com](mailto:amonsalve@itene.com)

961820000